

**ตารางการฝึกอบรม**  
**หลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๒**  
**ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙**  
**ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ**

วัน / เวลา	๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	
จ. ที่ ๖ ก.ค. ๖๙	ลงทะเบียน	พิธีเปิด ชี้แจงหลักสูตร	กิจกรรมสร้างเครือข่าย / Workshop (๓ ชั่วโมง)	รับประทานอาหารกลางวัน	การออกแบบแคมเปญเพื่อการประชาสัมพันธ์ / Workshop (๓ ชั่วโมง)	การสื่อสารในภาวะวิกฤต / Workshop (๒ ชั่วโมง)	
อ. ที่ ๗ ก.ค. ๖๙		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
		ธรรมชาติและความแตกต่างของ Platform / Workshop (๓ ชั่วโมง)			การผลิตและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ใน หลากหลาย Platform ในรูปแบบ Short Form / Workshop (๓ ชั่วโมง)		การประชาสัมพันธ์แคมเปญจากกรณีศึกษาจริง / Workshop (๓ ชั่วโมง)
พ. ที่ ๘ ก.ค. ๖๙		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
		การใช้AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร / Workshop (๓ ชั่วโมง)			การใช้AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร / Workshop (ต่อ) (๓ ชั่วโมง)		แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เตรียมนำเสนองาน
พฤ. ที่ ๙ ก.ค. ๖๙		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การออกแบบแคมเปญเพื่อการประชาสัมพันธ์ / Workshop		แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การใช้AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร / Workshop		กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์		
ศ. ที่ ๑๐ ก.ค. ๖๙	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.				
	นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน (๓ ชั่วโมง)		พิธีปิดและมอบ ใบประกาศนียบัตร/แบบทดสอบหลังเรียน				

**หมายเหตุ**

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ