

(ร่าง) ตารางการฝึกอบรม
 หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ 64
 ระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม – 4 กันยายน 2569
 ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
 อบรม 5 สัปดาห์ ศึกษาดูงานในประเทศ

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
สัปดาห์ที่ 1			
วันจันทร์ที่ 3 สิงหาคม 2569	ลงทะเบียน/พิธีเปิด/ปฐมนิเทศ	กิจกรรมสร้างความคุ้นเคย ทีมงาน สปช.	
วันอังคารที่ 4 สิงหาคม 2569	Big Data Analytics เพื่อการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ อ. เอกเทศ ยิ้มวิไล (อ)	มุมมองการประชาสัมพันธ์กับเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ อ.อารีย์พันธ์ เจริญสุข (จ)	
วันพุธที่ 5 สิงหาคม 2569	08.00 – 09.00 น. รับประทาน อาหารเช้า	09.00 – 12.00 น. เดินทางออกจาก สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์	13.00 – 19.00 น. กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร ณ จังหวัดนครนายก
วันพฤหัสบดีที่ 6 สิงหาคม 2569	09.00 - 19.00 น. กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร ณ ภูสักธาร รีสอร์ท จังหวัดนครนายก		
วันศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2569	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหาร ณ ภูสักธาร รีสอร์ท จังหวัดนครนายก	เดินทางกลับสู่สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์	
สัปดาห์ที่ 2			
วันจันทร์ที่ 10 สิงหาคม 2569	การบริหารตราสินค้า (Branding and Brand Management) รศ.ดร.ชัชณะ เตชคณา (อ)		
วันอังคารที่ 11 สิงหาคม 2569	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ดร.พรชัย มาระเนตร์ (อ)	Think Tank Workshop : ระดมสมองสร้างหัวข้อ เสวนาให้ตอบโจทย์สังคม ทีมงาน สปช.	Dinner Talk & Connection Evening รุ่นพี่พบรุ่นน้อง
วันพุธที่ 12 สิงหาคม 2569	วันแม่แห่งชาติ		
วันพฤหัสบดีที่ 13 สิงหาคม 2569	การบริหารงานงบประมาณการประชาสัมพันธ์ อ.เกรียงไกร กาญจนนะโณทิน (อ)	โลกยุคดิจิทัลกับอีเวนต์รูปแบบใหม่ อ.สมบัชร ธีระสาโรช (อ)	
วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2569	ศึกษาดูงานหน่วยงานในกรุงเทพ	Agenda Setting Workshop : การกำหนดวาระ และทิศทางการเสวนา ทีมงาน สปช.	

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
สัปดาห์ที่ 3			
วันจันทร์ที่ 17 - วันเสาร์ที่ 22 สิงหาคม 2569	เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา วันที่ 17 – 22 สิงหาคม 2569		
สัปดาห์ที่ 4			
วันจันทร์ที่ 24 สิงหาคม 2569	การเขียนแผนงานและโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ ผศ.ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ / ดร.อาทิมา ขำเปลื้อง (ร)		
วันอังคารที่ 25 สิงหาคม 2569	การพัฒนาบุคลากรภาพสำหรับนักบริหาร ผศ.อัญญิญา อมรอิสริยาชัย (ร)		
วันพุธที่ 26 สิงหาคม 2569	การสื่อสารองค์กรยุคใหม่ด้วย AI / ฝึกปฏิบัติ อ.กุลเชษฐ์ เล็กประยูร (อ)		
วันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2569	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ศ.ดร.พนม คลีณาญา (อ)	การสร้างแบรนด์ในตัวบุคคล (Personal Branding) อ.อิสริย์ ศรีวิชาญกุล (อ)	
วันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569	ฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมกิจกรรมเสวนา ทีมงาน สปช.		
สัปดาห์ที่ 5			
วันจันทร์ที่ 31 สิงหาคม 2569	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักบริหาร / ฝึกปฏิบัติ อ. เกษมสันต์ วีระกุล (อ)		
วันอังคารที่ 1 กันยายน 2569	กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต อ. เกษมสันต์ วีระกุล (อ)	การนำเสนอองค์กรบนแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างทรงพลัง อ.ศกัญ แก้วประจันทร (อ)	
วันพุธที่ 2 กันยายน 2569	Smart Leadership รศ.ดร.วิชัย อุตสาหจิต (อ)	การบริหารความหลากหลายในองค์กร รศ.ดร.วิชัย อุตสาหจิต (อ)	ฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมกิจกรรมเสวนา ทีมงาน สปช.
วันพฤหัสบดีที่ 3 กันยายน 2569	กิจกรรมเสวนาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม		กิจกรรมนักบริหาร สัมพันธ์ ทีมงาน สปช.
วันศุกร์ที่ 4 กันยายน 2569	ถอดบทเรียนกิจกรรมเสวนา ทีมงาน สปช.	พิธีปิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	

หมายเหตุ เวลา 10.30 – 10.45 น. / 14.30-14.45 น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

*** สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม