

ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ 63

ระหว่างวันที่ 2 มีนาคม – 3 เมษายน 2569

ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

อบรม 5 สัปดาห์ ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.		13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
สัปดาห์ที่ 1				
วันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569	ลงทะเบียน/พิธีเปิด/ปฐมนิเทศ		กิจกรรมสร้างความคุ้นเคย ทีมงาน สปช.	
วันอังคารที่ 3 มีนาคม 2569	วันมาฆบูชา			
วันพุธที่ 4 มีนาคม 2569	08.00 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 19.00 น.	
	รับประทาน อาหารเช้า	เดินทางออกจาก สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร ณ ต่างจังหวัด	
วันพฤหัสบดีที่ 5 มีนาคม 2569	09.00 – 19.00 น.			
	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร ณ ต่างจังหวัด			
วันศุกร์ที่ 6 มีนาคม 2569	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหาร		เดินทางกลับสู่สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์	
สัปดาห์ที่ 2				
วันจันทร์ที่ 9 มีนาคม 2569	Smart Leadership รศ.ดร.วิชัย อุตสาหจิต (อ)		การบริหารความหลากหลายในองค์กร รศ.ดร.วิชัย อุตสาหจิต (อ)	
วันอังคารที่ 10 มีนาคม 2569	การสร้างแบรนด์ในตัวบุคคล (Personal Branding) อ.อิสริย์ ศรีวิฑูรกุล (อ)		โลกยุคดิจิทัลกับอีเวนต์รูปแบบใหม่ อ.สมบัชร ธีระสาโรช (อ)	
วันพุธที่ 11 มีนาคม 2569	การสื่อสารองค์กรยุคใหม่ด้วย AI / ฝึกปฏิบัติ อ.สุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล (อ)			
วันพฤหัสบดีที่ 12 มีนาคม 2569	การเขียนแผนงานและโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ ศ.ดร.อรรถกฤต ปัจฉิมนันท์ / ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ (ร)			
วันศุกร์ที่ 13 มีนาคม 2569	ศึกษาดูงานในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล			

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
สัปดาห์ที่ 3			
วันจันทร์ที่ 16 มีนาคม 2569	การพัฒนาบุคลากรสำหรับนักบริหาร ผศ.อัญญานันท์ อมรอิสริยาชัย (ร)	Data – Driven PR Strategy ดร.มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม (อ)	
วันอังคารที่ 17 มีนาคม 2569	ฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมกิจกรรมเสวนา ทีมงาน สปช.	ความท้าทายในการสื่อสารในสถานการณ์วิกฤต พลเรือตรี สุรสันต์ คงศิริ (ร)	
วันพุธที่ 18 มีนาคม 2569	การบริหารตราสินค้า (Branding and Brand Management) ผศ.ดร.สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม (อ)		
วันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม 2569	เตรียมความพร้อมกิจกรรมเสวนา ทีมงาน สปช.	ญี่ปุ่นศึกษา ดร.สุเทพ อารมณรัช (อ)	
วันศุกร์ที่ 20 มีนาคม 2569	เตรียมความพร้อมเดินทางศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น		
สัปดาห์ที่ 4			
วันเสาร์ที่ 21 - วันพฤหัสบดีที่ 26 มีนาคม 2569	ศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 21 - 26 มีนาคม 2569 (6 วัน 4 คืน)		
วันศุกร์ที่ 27 มีนาคม 2569	ฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมกิจกรรมเสวนา ทีมงาน สปช.		
สัปดาห์ที่ 5			
วันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ศ.ดร.พนม คลีฉายา (อ)	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ดร.พรชัย มาระเนตร์ (อ)	
วันอังคารที่ 31 มีนาคม 2569	การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) อ. เอกเทศ ยัมวิไล (อ)	การบริหารงานงบประมาณการประชาสัมพันธ์ อ.เกรียงไกร กาญจนโกคิน (อ)	ฝึกปฏิบัติเตรียม ความพร้อมกิจกรรม เสวนา ทีมงาน สปช.
วันพุธที่ 1 เมษายน 2569	กิจกรรมเสวนาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม		กิจกรรมนักบริหาร สัมพันธ์ ทีมงาน สปช.
วันพฤหัสบดีที่ 2 เมษายน 2569	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักบริหาร / ฝึกปฏิบัติ อ. เกษมสันต์ วีระกุล (อ)		
วันศุกร์ที่ 3 เมษายน 2569	กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต อ. เกษมสันต์ วีระกุล (อ)	พิธีปิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	

หมายเหตุ เวลา 10.30 – 10.45 น. / 14.30-14.45 น.
เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
พักรับประทานอาหารกลางวัน

*** สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม