

โครงการฝึกอบรม
หลักสูตร “AI เพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
จัดโดย สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีความสำคัญและเข้ามาเป็นปัจจัยหลักในเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสาร งานประชาสัมพันธ์ของทุกภาคส่วนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง เร่งปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อยกระดับรูปแบบเนื้อหา ความรวดเร็ว และประสิทธิภาพของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันจะนำไปสู่การ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและทันทั่วถึง แก่ประชาชน

ด้วยเหตุนี้ การฝึกอบรมหลักสูตร “AI เพื่อการประชาสัมพันธ์” จึงเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับองค์กรหรือผู้ที่ต้องการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่องานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถประยุกต์ใช้ AI ในฐานะเครื่องมือผู้ช่วยอัจฉริยะ (AI Agent) ในการขับเคลื่อนกระบวนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างครบวงจรได้แก่ การร่างข่าว การออกแบบสื่อ การจัดทำวิดีโอ ไปจนถึงการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ แบบอัตโนมัติอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน

การดำเนินโครงการนี้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ในการขับเคลื่อนภาครัฐสู่ยุคดิจิทัล (Digital Government) และเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารภาครัฐที่มีความ สร้างสรรค์ ยั่งยืน และทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนา และถ่ายทอดทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับการสร้างและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่าง ครบวงจรและเป็นระบบ

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม สามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือสำคัญในการ เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพ การสื่อสารองค์กรภาครัฐ

๒.๓ เพื่อส่งเสริม ให้เกิดการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างนักประชาสัมพันธ์ภาครัฐรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการนำเทคโนโลยี AI ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ข้าราชการและบุคลากร ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓.๒ บุคลากรจากหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ ที่รับผิดชอบงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๓.๓ บุคคลทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ๔.๑ เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ หรือบุคลากรอื่น ๆ ของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ
- ๔.๒ เป็นผู้ที่มี ภารกิจหลักหรือได้รับมอบหมาย ให้ปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร การผลิตสื่อหรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน
- ๔.๓ มีความ สนใจและมุ่งมั่น ที่จะพัฒนาตนเองด้าน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการปฏิบัติงาน
- ๔.๔ มีความสามารถในการ ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น (เนื่องจากต้องใช้เครื่องมือดิจิทัล ในการฝึกปฏิบัติ)
- ๔.๕ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของผู้เข้ารับการอบรม ตามที่สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด

๕. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๔๐ คน

บุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๓ หมวดวิชา รวมระยะเวลาทั้งสิ้น ๓๐ ชั่วโมง ดังนี้

- ๖.๑ หมวดวิชาความรู้พื้นฐาน จำนวน ๙ ชั่วโมง
- ๖.๒ หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน ๙ ชั่วโมง
- ๖.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๗. รายละเอียดหลักสูตร

วันที่	กิจกรรม / เนื้อหา	รูปแบบ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
๒๔ ก.พ.	Workshop: DISC x Mindfulness “สนุกอย่างมีสติ” – สำรวจตนเองและคนรอบข้าง ผ่าน DISC Mini Test – เรียนรู้บุคลิกภาพ D/I/S/C และพฤติกรรมผู้เสฟสื่อ – AI Communication Lab: ใช้ AI ปรับโปสต์ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่ม	Workshop + AI Practice	เข้าใจตนเองและ ผู้เสฟสื่อ สื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
๒๕ ก.พ.	AI Media Production Workshop – Canva AI / Text-to-Video / Subtitle & Voice-over	Workshop	สื่อประชาสัมพันธ์ (ภาพ + วิดีโอ)
๒๖ ก.พ.	AI Automation for Social Media – Auto-post / Content Calendar / Dashboard วัดผล กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ “ปั้นทีมให้ปังกับ AI” – DISC Party Game “ทายว่าใครเป็นใครหลังผ้าม่าน”	Workshop + Group Game	ทีมเวิร์ก + เข้าใจผู้เสฟสื่อ
๒๗ ก.พ.	นำเสนอผลงาน “AI for Sustainable PR” และพิธีปิดมอบประกาศนียบัตร	Presentation	แผนสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย AI อย่างมีประสิทธิภาพ

๘. วิทยากร...

๘. วิทยากรผู้บรรยาย

ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI การสื่อสารองค์กร และนักออกแบบสื่อดิจิทัล จากกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอก

๙. รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยาย / Workshop / ฝึกปฏิบัติ / กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัด

๑๐.๑ ผู้เข้าอบรมสามารถใช้ AI สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ สามารถบริหารจัดการสื่อออนไลน์แบบอัตโนมัติ

๑๐.๓ เกิดเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ สามารถทำหน้าที่ด้าน การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร การผลิตสื่อ หรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละการนำเสนอผลงาน ที่นำเสนอให้วิทยากรวิพากษ์ ผ่านตามเกณฑ์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ ในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตรของผู้เข้ารับการฝึกอบรมแต่ละคน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม

วันที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๑๒. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เลขที่ ๑๒๕ ซอยพหลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

๑๓. งบประมาณในการฝึกอบรม

เงินค่าลงทะเบียน จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๙,๘๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๓๙๒,๐๐๐ บาท
(สามแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๑๔. การประเมินผลและติดตามผล

- ๑๔.๑ การซักถาม การสังเกต และการสัมภาษณ์
- ๑๔.๒ การฝึกปฏิบัติ การระดมความคิด และการนำเสนอผลการศึกษา
- ๑๔.๓ การประเมินผลรายวิชา และการประเมินผลท้ายหลักสูตร

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๕.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านประชาสัมพันธ์มี สมรรถนะที่สูงขึ้น และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- ๑๕.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เพิ่มศักยภาพ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานมี ความรวดเร็ว คุณภาพ และทันสมัยมากขึ้น ลดขั้นตอนการทำงาน และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ๑๕.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแสดงความคิดเห็นระหว่างกัน เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์กรในฐานะหน่วยงานที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสื่อสารกับประชาชน

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
