

ตารางการฝึกอบรม



วันที่ 27 - 30 สิงหาคม 2568
ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



พุธ
27 ส.ค.

แนวคิด

09.00 - 09.30 น.

**ชี้แจง
หลักสูตร**
แบบทดสอบก่อนเรียน

Workshop

09.30 - 12.00 น.

**กิจกรรม
สร้างเครือข่าย**

จินนา สังข์ทอง

13.00 - 16.00 น.
Workshop

Brand Direction

ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์
รองอธิการบดี ด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



16.00 - 19.00 น.
Workshop

คิดต่าง
สร้างงานให้เป็นที่ยอมรับ

ป้าต๋อ
สมบัชร ธีระสาโรช



พฤหัสบดี
28 ส.ค.

เครื่องมือ

09.00 - 16.00 น.
Workshop

ทอปัด สุบรรณรักษ์
Air Asia



Brand Execution

16.00 - 19.00 น.
Workshop

การสื่อสาร
ในภาวะวิกฤต

อ.เกษมสันต์ วีระกุล
นักวิชาการอิสระ



ศุกร์
29 ส.ค.

การจัดการ

09.00 - 16.00 น.
Workshop

Brand Management

ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



16.00 - 19.00 น.
Workshop

แบ่งกลุ่ม
ฝึกปฏิบัติ

อ.เกษมสันต์ วีระกุล
นักวิชาการอิสระ



เสาร์
30 ส.ค.

ลงมือจริง

09.00 - 12.00 น.



ศ.ดร.พนม คล้ายฉายา อ.เกษมสันต์ วีระกุล อ.สุวรรณา อุบลชาติ

นำเสนอ
และวิพากษ์ผลงาน

หัวข้อ “การสื่อสาร
เพื่อสร้างแบรนด์องค์กร
ให้เป็นที่เชื่อถือในภาวะวิกฤต”

13.00 - 16.00 น.

พิธีปิดและมอบ ใบประกาศนียบัตร

แบบทดสอบหลังเรียน

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 – 13.00 น. และ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา 10.30 น. และ 14.30 น. / ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการจัดการและผู้อบรมเป็นสำคัญ

บรรยาย | Workshop | นำเสนอผลงาน