

ตารางการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ 62
ระหว่างวันที่ 5 สิงหาคม – 5 กันยายน 2568
ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
อบรม 5 สัปดาห์ ศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
สัปดาห์ที่ 1			
วันอังคารที่ 5 สิงหาคม 2568	ลงทะเบียน/พิธีเปิด/ปฐมนิเทศ	กิจกรรมสร้างความคุ้นเคย	
วันพุธที่ 6 สิงหาคม 2568	08.30 น. - ออกเดินทาง 10.00 น. - รับประทานอาหารว่าง 11.00 น. - ถึงที่พัก	13.00 – 19.00 น.	
		กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร	
วันพฤหัสบดีที่ 7 สิงหาคม 2568	09.00-19.00 น.		
	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร		
วันศุกร์ที่ 8 สิงหาคม 2568	กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้บริหาร	-เดินทางกลับสู่สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์	
สัปดาห์ที่ 2			
วันพุธที่ 13 สิงหาคม 2568	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	การบริหารงานงบประมาณการประชาสัมพันธ์	
วันพฤหัสบดีที่ 14 สิงหาคม 2568	การบริหารตราสินค้า (Branding and Bran Management)		
วันศุกร์ที่ 15 สิงหาคม 2568	ศึกษาดูงานการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้ “ตันแลนด์ (Tan Land)” ศูนย์ธุรกิจไลฟ์สไตล์ “คาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon)”		

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
สัปดาห์ที่ 3			
วันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2568	การสื่อสารองค์กรยุคใหม่ด้วย AI / ฝึกปฏิบัติ		
วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568	กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับนักบริหาร	กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต	
วันพุธที่ 20 สิงหาคม 2568	เทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน / ฝึกปฏิบัติ	วิพากษ์การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน	
วันพฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 2568	เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ	ญี่ปุ่นศึกษา	
วันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2568	เตรียมความพร้อมเดินทางศึกษาดูงาน ณ เมืองฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น		
สัปดาห์ที่ 4			
วันเสาร์ที่ 23 สิงหาคม 2568	ศึกษาดูงาน ณ เมืองฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 23 - 28 สิงหาคม 2568 (6 วัน 4 คืน)		
วันอาทิตย์ที่ 24 สิงหาคม 2568			
วันจันทร์ที่ 25 สิงหาคม 2568			
วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568			
วันพุธที่ 27 สิงหาคม 2568			
วันพฤหัสบดีที่ 28 สิงหาคม 2568			
สัปดาห์ที่ 5			
วันจันทร์ที่ 1 กันยายน 2568	Smart Leadership	การบริหารความหลากหลายในองค์กร	
วันอังคารที่ 2 กันยายน 2568	รู้ทันสื่อรู้ทันผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	การสร้างแบรนด์ในตัวบุคคล	
วันพุธที่ 3 กันยายน 2568	กลยุทธ์การบริหารงานโซเชียล	โลกยุคดิจิทัลกับอีเวนต์รูปแบบใหม่ (ป้าตือ)	กิจกรรมนักบริหารสัมพันธ์
วันพฤหัสบดีที่ 4 กันยายน 2568	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักบริหาร	ฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมกิจกรรมเสวนา	
วันศุกร์ที่ 5 กันยายน 2568	กิจกรรมเสวนา	พิธีปิด	

หมายเหตุ เวลา 10.30 – 10.45 น. / 14.30-14.45 น.
เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
พักรับประทานอาหารกลางวัน

*** สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม