

ตารางการฝึกอบรม  
หลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑  
ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘  
ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ

| วัน / เวลา | ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น. | ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.                                                             | ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.                  | ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.        | ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.                                                                 | ๑๖.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.                       |  |
|------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|
| Day ๑      | ลงทะเบียน      | พิธีเปิด /<br>แบบทดสอบ<br>ก่อนเรียน                                        | รู้จักและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ | รับประทานอาหารกลางวัน | คิดคอนเทนต์อย่างไรให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ                                     | กิจกรรมสร้างเครือข่าย                  |  |
| Day ๒      |                | ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.                                                           |                                   |                       | ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.                                                                 | ๑๖.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.                       |  |
|            |                | ธรรมชาติและความแตกต่างของ Platform                                         |                                   |                       | การผลิตและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ในหลากหลาย Platform<br>ในรูปแบบ Short Form | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ<br>เตรียมนำเสนองาน |  |
|            |                | ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.                                                           |                                   |                       | ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.                                                                 | ๑๖.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.                       |  |
| Day ๓      |                | การใช้ AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร                                 |                                   |                       | การใช้ AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร (ต่อ)                                 | แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ<br>เตรียมนำเสนองาน |  |
| Day ๔      |                | ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.                                                           |                                   |                       | ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.                                                                 |                                        |  |
|            |                | นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน<br>สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ อ.เกษมสันต์ วีระกุล |                                   |                       | พิธีปิดและมอบ<br>ใบประกาศนียบัตร/แบบทดสอบหลังเรียน                               |                                        |  |

หมายเหตุ      พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.  
                         พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.  
                         ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ