

ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR Change Agent Project) รุ่นที่ ๔

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘

ณ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ

วัน / เวลา	๐๘.๓๐- ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐- ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.	๑๑.๓๐- ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		
พ. ที่ ๒๗ ส.ค. ๖๘	ลงทะเบียน	ปฐมนิเทศ/ แบบทดสอบ ก่อนเรียน	กิจกรรมสร้างเครือข่าย	พิธีเปิด	รับประทานอาหารกลางวัน	Brand Direction / Workshop ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ รองอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
พ. ที่ ๒๘ ส.ค. ๖๘		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	
		Brand Execution / Workshop อ.ทอปัต สุบรรณรักษ์ Air Asia				Brand Execution / Workshop (ต่อ) อ.ทอปัต สุบรรณรักษ์ Air Asia	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เตรียมนำเสนองาน	
		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	
ศ. ที่ ๒๙ ส.ค. ๖๘		Brand Management / Workshop ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				Brand Management / Workshop (ต่อ) ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เตรียมนำเสนองาน	
		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		
ส. ที่ ๓๐ ส.ค. ๖๘		นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ อ.เกษมสันต์ วีระกุล				พิธีปิดและมอบ ใบประกาศนียบัตร/แบบทดสอบหลังเรียน		

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ