



โครงการฝึกอบรม
หลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘
จัดโดย สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ มีบทบาทหน้าที่ในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยการพัฒนาหลักสูตรสำหรับจัดฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมีศักยภาพในการสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อให้สามารถทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และดำเนินการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สอดรับกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่แถลงต่อสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ นโยบายหลัก ขยายโอกาส นโยบายรอง การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน นำไปสู่สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในการสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีวิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมถึงการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน และยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น โดยมีการพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑ อยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ และสถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ในฐานะเลขานุการ ได้พัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑ เพื่อนำหลักสูตรดังกล่าวไปจัดอบรมพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-Skill) ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีทักษะความรู้ด้านการบริหารประเด็นและคอนเทนต์ในหลากหลาย Platform รู้จักและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ การผลิตและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ในหลากหลาย Platform ในรูปแบบ Short Form รวมไปถึงการใช้ AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบ Short Form

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้ตอบโจทย์การสื่อสารในยุคดิจิทัล

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมขับเคลื่อนการสื่อสารข้อมูลสำคัญของภาครัฐสู่ประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ และภาคเอกชน จำนวน ๔๐ – ๕๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ เป็นบุคลากรหน่วยภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ หรือภาคเอกชน

๔.๒ ต้องไม่เป็นผู้เกษียณอายุในปีงบประมาณที่อบรม

๔.๓ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการ ตำแหน่งประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน/ชำนาญงาน หรือเทียบเท่า

๔.๔ ยังไม่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT) รุ่นที่ ๑ – ๓ และหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๑ – ๒ จัดโดยสถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์

๕. รูปแบบการจัดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)

ขั้นตอนที่ ๑ ประชุมเพื่อออกแบบหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT) รุ่นที่ ๔ โดย สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ อาจารย์จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ ๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑

ขั้นตอนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๓๒ ชั่วโมง ดังนี้

๖.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๒๔ ชั่วโมง

๑) รู้จักและเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๒) คิดคอนเทนต์อย่างไรให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๓) กิจกรรมสร้างเครือข่าย	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๔) ธรรมชาติและความแตกต่างของ Platform	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๕) การผลิตและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ในหลากหลาย Platform ในรูปแบบ Short Form	จำนวน ๓ ชั่วโมง
๖) การใช้ AI กับงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	จำนวน ๖ ชั่วโมง
๗) นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน	จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๒ หมวดกิจกรรมพิเศษจำนวน ๘ ชั่วโมง

๑) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติเตรียมนำเสนองาน	จำนวน ๖ ชั่วโมง
๒) ลงทะเบียน ประเมินท้ายหลักสูตร และทำแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน	จำนวน ๒ ชั่วโมง

๗. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณภายใต้โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับ ยุคดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

๙. สถานที่จัดฝึกอบรม

สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๐. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

๑๑. รูปแบบการฝึกอบรม

๑๑.๑ การบรรยายและอภิปราย

๑๑.๒ การฝึกปฏิบัติ

๑๑.๓ การนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน

๑๒. การประเมินผลและติดตามผล

๑๒.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้ารับการฝึกอบรมตามระยะเวลาหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๖

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบ Short Form ได้

๑๓.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีประสิทธิภาพการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้ตอบโจทย์การสื่อสารในยุคดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

๑๓.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมขับเคลื่อนการสื่อสารข้อมูลสำคัญของภาครัฐสู่ประชาชน
