



## โครงการฝึกอบรม

### หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT)

รุ่นที่ ๒ อบรมระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

รุ่นที่ ๓ อบรมระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ มีบทบาทหน้าที่ในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยการพัฒนาหลักสูตรสำหรับจัดฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมีศักยภาพในการสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อให้สามารถทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และดำเนินการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สอดรับกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่แถลงต่อสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ นโยบายหลัก ขยายโอกาส นโยบายรอง การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชนนำไปสู่สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในการสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีวิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมถึงการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน และยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น โดยมีการพัฒนาหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT) รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓ อยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงพัฒนาหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT) รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓ ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และอาจารย์จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำหลักสูตรดังกล่าวไปจัดอบรมพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-Skill) ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ ให้มีทักษะความรู้เท่าทันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) รู้เท่าทันกลุ่มเป้าหมาย (Audience) ในการออกแบบประชาสัมพันธ์ Transmedia รวมทั้งการสร้างคู่มือรู้เท่าทันการใช้ AI และการสร้างกรอบ Design Thinking เพื่องานประชาสัมพันธ์

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่ออบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันปัญญาประดิษฐ์ (AI) และนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อให้ผู้อบรม...

๒.๒ เพื่อให้ผู้อบรมได้สร้างคู่มือรู้เท่าทันการใช้ AI

๒.๓ เพื่อให้ผู้อบรมได้สร้างกรอบ Design Thinking เพื่องานประชาสัมพันธ์

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย

๓.๑ รุ่นที่ ๒ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๙ คน และ บุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง จำนวน ๑๕ คน รวมจำนวน ๖๔ คน

๓.๒ รุ่นที่ ๓ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๙ คน และ บุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง จำนวน ๑๕ คน รวมจำนวน ๖๔ คน

**รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๒๘ คน**

### ๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ : ข้าราชการประเภทวิชาการ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ระดับปฏิบัติการหรือชำนาญการ ข้าราชการประเภททั่วไป ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้าหรือเจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา ระดับปฏิบัติงานหรือชำนาญงาน หรือพนักงานราชการ สังกัดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ข้าราชการประเภทวิชาการ ตำแหน่งนักสื่อสารมวลชน ระดับปฏิบัติการหรือชำนาญการ ข้าราชการประเภททั่วไป ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้าหรือเจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา ระดับปฏิบัติงานหรือชำนาญงาน หรือพนักงานราชการ สังกัดสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค และสถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค

๔.๒ บุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง : หัวหน้างานหรือผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

๔.๓ ยังไม่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๑ - ๒ จัดโดยสถาบันการประชาสัมพันธ์

### ๕. รูปแบบการจัดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)

ขั้นตอนที่ ๑ ประชุมเพื่อออกแบบหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT) รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญของกรมประชาสัมพันธ์ และ อาจารย์จากคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ขั้นตอนที่ ๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR CHANGE AGENT PROJECT) รุ่นที่ ๒ และรุ่นที่ ๓

ขั้นตอนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม

### ๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๒๐ ชั่วโมง ดังนี้

#### ๖.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๑) Workshop การใช้ AI เพื่องานประชาสัมพันธ์   | จำนวน ๖ ชั่วโมง |
| ๒) รู้จักและรู้เท่าทันกลุ่มเป้าหมาย (Audience) ในการออกแบบประชาสัมพันธ์ Transmedia / Workshop | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๓) Workshop การสร้างกรอบ Design Thinking เพื่องานประชาสัมพันธ์                                | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔) Workshop การสร้างคู่มือรู้เท่าทันการใช้ AI   | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕) นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน  | จำนวน ๓ ชั่วโมง |

## ๖.๒ หมวดกิจกรรมพิเศษจำนวน ๒ ชั่วโมง

- ๑) ลงทะเบียน ประเมินท้ายหลักสูตร จำนวน ๒ ชั่วโมง  
และทำแบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน

### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๗.๑ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๓ วัน  
๗.๒ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๓ วัน

### ๘. สถานที่จัดฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

### ๙. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

### ๑๐. รูปแบบการฝึกอบรม

- ๑๐.๑ การบรรยายและอภิปราย  
๑๐.๒ การฝึกปฏิบัติ  
๑๐.๓ การนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน

### ๑๑. การประเมินผลและติดตามผล

- ๑๑.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้ารับการฝึกอบรมตามระยะเวลาหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐  
๑๑.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
๑๑.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๔

### ๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๒.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทัน AI สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันกลุ่มเป้าหมาย (Audience) ในการออกแบบประชาสัมพันธ์ Transmedia สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

-----