



โครงการฝึกอบรม  
หลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” รุ่นที่ ๒  
อบรมระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗  
ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา  
จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ มีบทบาทหน้าที่ในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยการพัฒนาหลักสูตรสำหรับจัดฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมีศักยภาพในการสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อให้สามารถทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และดำเนินการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สอดรับกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่แถลงต่อสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ นโยบายหลัก ขยายโอกาส นโยบายรอง การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชนนำไปสู่สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในการสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีวิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ รวมถึงการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน และยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น โดยมีการพัฒนาหลักสูตร รู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ อยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงพัฒนาหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อนำหลักสูตรดังกล่าวไปจัดอบรมพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-Skill) ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับบุคลากรภาครัฐผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐให้มีทักษะความรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยี รู้ทันข่าวปลอม ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง ข้อมูลเท็จ มีจริยธรรมในการใช้สื่อ รู้เท่าทันอาชญากรรมเทคโนโลยี สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับประชาชนได้ รวมทั้งเป็นผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารและสื่อในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้อง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่ออบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ และนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสร้างกลไก...

๒.๒ เพื่อสร้างกลไกการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ  
ทุกกระทรวงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผ่านกระบวนการอบรม

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วย

๑. บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๖ คน
  ๒. บุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง จำนวน ๔๐ คน
- รวมจำนวนทั้งสิ้น ๗๖ คน

### ๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ : ข้าราชการประเภทวิชาการ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์  
ระดับปฏิบัติการหรือชำนาญการ สังกัดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๔.๒ บุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง : ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

๔.๓ ยังไม่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๑ จัดโดยสถาบันการประชาสัมพันธ์

### ๕. รูปแบบการจัดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)

ขั้นตอนที่ ๑ ประชุมเพื่อออกแบบหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ  
ผู้เชี่ยวชาญของกรมประชาสัมพันธ์ และ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ขั้นตอนที่ ๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒

ขั้นตอนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม

### ๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๒๐ ชั่วโมง ดังนี้

#### ๖.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๑๖ ชั่วโมง

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| ๑) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ            | จำนวน ๓ ชั่วโมง         |
| ๒) รู้จักใช้ เข้าใจเทคโนโลยีการสื่อสาร AI/Chat GPT      | จำนวน ๓ ชั่วโมง         |
| ๓) บันคอนเทนต์ข่าว (TikTok) สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้มหาชน | จำนวน ๓ ชั่วโมง         |
| ๔) จริยธรรมในการใช้สื่อ                                 | จำนวน ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที |
| ๕) วัคซีนไซเบอร์ รู้ทัน ความคิด อาชญากรรมเทคโนโลยี      | จำนวน ๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที |
| ๖) เสวนา “ความรู้เท่าทันสื่อในยุค AI”                   | จำนวน ๓ ชั่วโมง         |

#### ๖.๒ หมวดกิจกรรมพิเศษจำนวน ๔ ชั่วโมง

- |                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| ๑) เสวนากลุ่มและการวิพากษ์       | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๒) ลงทะเบียน/ประเมินท้ายหลักสูตร | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
- /แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน

**๗. ระยะเวลาดำเนินการ**

ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๓ วัน

**๘. สถานที่จัดฝึกอบรม**

โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

**๙. วิทยากรผู้บรรยาย**

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

**๑๐. รูปแบบการฝึกอบรม**

๑๐.๑ การบรรยายและอภิปราย

๑๐.๒ การฝึกปฏิบัติ

๑๐.๓ การเสวนา

**๑๑. การประเมินผลและติดตามผล**

๑๑.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้ารับการฝึกอบรมตามระยะเวลาหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๔

**๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑๒.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๒ เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ที่ผ่านหลักสูตรอบรมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการทุกกระทรวงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

-----

**ตารางการฝึกอบรม**  
**หลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ ” รุ่นที่ ๒**  
**ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗**  
**ณ ห้อง SBN ชั้น ๓ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา**

วัน / เวลา	๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	
วันพุธ ๑๓ มี.ค. ๖๗	ลงทะเบียน / ปฐมนิเทศ การอบรม / ทำแบบทดสอบ ก่อนเรียน /	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ /ฝึกปฏิบัติ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ และ ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต (๓ ชม.)	<b>รับประทานอาหารกลางวัน</b>	รู้จักใช้ เข้าใจเทคโนโลยีการสื่อสาร AI/ Chat GPT /ฝึกปฏิบัติ รศ.ดร.ชุตินันต์ เกิดวิบูลย์เวช (๓ ชม.)	
วันพฤหัสบดี ๑๔ มี.ค. ๖๗	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	<b>ปั้นคอนเทนต์ข่าว (TikTok) สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้มหาชน /ฝึกปฏิบัติ</b> (๓ ชม.) อ.คณากร คงประทีป		๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	<b>วัคซีนไซเบอร์ รู้ทัน ความคิด อาชญากรรมเทคโนโลยี</b> (๓ ชม.) พ.ต.ต.พากฤต กฤตยพงษ์, ร.ต.อ.พิชพงษ์ โสมกุล และ ร.ต.อ.หญิง พิชญากร สุขทวี
	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.
วันศุกร์ ๑๕ มี.ค. ๖๗		<b>เสวนา “ความรู้เท่าทันสื่อในยุค AI”</b> รศ.ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์, รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ และ คุณอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต (๓ ชม.)	<b>นำเสนอผลงาน TikTok</b> หัวข้อ รู้ทันภัยร้ายบนโลกออนไลน์ วิพากษ์โดย (๓ ชม.) อ.เกษมสันต์ วีระกุล, อ.สุวรรณา อุษณาจิตต์ และ อ.คณากร คงประทีป	<b>พิธีมอบประกาศนียบัตร</b> และพิธีปิดการฝึกอบรมฯ / ประเมินผลท้ายหลักสูตร / ทำแบบทดสอบหลังเรียน	

**หมายเหตุ**

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ