



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ 15

ระหว่างวันที่ 26 – 29 มีนาคม 2567

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

1. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์มีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรสำเร็จอีกด้วย การประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีการวางแผนที่ดี เพื่อให้แผนนั้นสามารถนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ตามบริบทของหน่วยงานและสภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานได้ แผนประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายขององค์กร อีกทั้งช่วยให้องค์กรสามารถแก้ไขปัญหาและรับมือกับสถานการณ์ที่เข้ามา มีผลกระทบต่อองค์กรได้

แผนการประชาสัมพันธ์ที่มีเป้าหมายชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์จะช่วยให้องค์กรโดดเด่น และสร้างผลลัพธ์ในการทำงานได้ตามเป้าหมาย ด้วยงบประมาณที่ควบคุมได้ เมื่อมีข่าวลบหรือมีกระแสไม่พึงประสงค์เกิดขึ้นในองค์กร เราสามารถสร้างแผนประชาสัมพันธ์รับมือ หรือกอบกู้สถานการณ์ และทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรกลับมาดีได้โดยเร็ว ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร สามารถวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อรับมือสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การสร้างแผนการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ถือเป็นความท้าทายของนักประชาสัมพันธ์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างยิ่ง

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ ตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ จึงจัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ 15 เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และนำไปใช้ได้จริง อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรู้และเข้าใจในการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเขียนแผนปฏิบัติการและแผนการประชาสัมพันธ์ได้
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกฝนทักษะการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และนำไปพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพได้

3. กลุ่มเป้าหมาย...

3. กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้สนใจ จำนวน 30 คน
- บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 คน

4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้มีหน้าที่จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้สนใจ

5. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น 2 หมวดวิชา ระยะเวลาทั้งสิ้น 24 ชั่วโมง ดังนี้

- 5.1 หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จำนวน 15 ชั่วโมง
- 5.2 หมวดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 9 ชั่วโมง

6. รายละเอียดหลักสูตร

6.1 หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (รวม 15 ชั่วโมง)

- 6.1.1 การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในโลกยุคดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน จำนวน 3 ชั่วโมง
- 6.1.2 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ชั่วโมง
- 6.1.3 การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร จำนวน 3 ชั่วโมง
- 6.1.4 การสร้าง Online Community/การบริหารและการวัดผลสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 3 ชั่วโมง
- 6.1.5 การสื่อสารในภาวะวิกฤต จำนวน 3 ชั่วโมง

6.2 หมวดกิจกรรมพิเศษ (9 ชั่วโมง)

- 6.2.1 นำเสนองานกลุ่มและวิพากษ์ผลงาน จำนวน 3 ชั่วโมง
- 6.2.2 กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ชั่วโมง
- 6.2.3 กิจกรรมประเมินผลท้ายหลักสูตรและพิธีมอบประกาศนียบัตร จำนวน 3 ชั่วโมง

7. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอก

8. รูปแบบการฝึกอบรม

- 8.1 การบรรยายภาคทฤษฎี และเน้นการฝึกปฏิบัติ
- 8.2 การนำเสนองานของผู้อบรมและวิพากษ์ผลงานกลุ่มโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

9. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัด

ผลสัมฤทธิ์: ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยสามารถเขียนแผนปฏิบัติการและแผนการประชาสัมพันธ์ได้ถูกวิธี อีกทั้งเป็นการฝึกทักษะและเสริมสร้างการปฏิบัติงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ โดยสามารถเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ ได้อย่างถูกวิธี	ร้อยละของผลงานการเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ของผู้เข้าอบรมที่นำเสนอให้วิทยากรวิพากษ์ผ่านตามเกณฑ์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้าร่วมกิจกรรมในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตรของผู้เข้ารับการฝึกอบรมแต่ละคน	เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

10. ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ 26 – 29 มีนาคม 2567

11. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

12. งบประมาณในการฝึกอบรม

ค่าลงทะเบียนจากบุคคลภายนอก 6,000 บาทต่อคน และงบประมาณจากกรมประชาสัมพันธ์

13. การประเมินผลและติดตามผล

- 13.1 การสังเกตการณ์ การฝึกปฏิบัติ การระดมความคิด และการนำเสนอผลงาน
- 13.2 การนำเสนอผลงานและการวิพากษ์ผลงานกลุ่มโดยวิทยากร
- 13.3 การประเมินผลรายวิชาและการประเมินผลท้ายหลักสูตร

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สามารถวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม และนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น