



โครงการฝึกอบรม
หลักสูตร “การสื่อสารในภาวะวิกฤต”
อบรมระหว่างวันที่ ๗ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖
ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพมหานคร
จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยการจัดอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ และภาคเอกชน โดยสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของ กรมประชาสัมพันธ์ (แผนยุทธศาสตร์ - กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) คือ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีวิต เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และตามกลยุทธ์ที่ ๒.๒ การขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่องานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของภาครัฐที่เป็นเอกภาพ รวมถึงบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน รวมถึงมีทักษะในการสื่อสารที่เหมาะสม กับโลกแห่งข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล และสอดคล้องกับการดำเนินงานของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการเพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รองรับภารกิจงานของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยมีกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การสื่อสารในภาวะวิกฤต” อยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญของกรมประชาสัมพันธ์ และนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ ออกแบบหลักสูตรอบรม / จัดอบรม “การสื่อสารในภาวะวิกฤต” เพื่อยกระดับทักษะ (Upskill) และ ปรับทักษะใหม่ (Reskill) ให้ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะกรณีที่เกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน และเมื่อเกิดเหตุการณ์รุนแรง จะเป็นบุคลากรด่านหน้าที่ต้องเผชิญเหตุการณ์แก้ไขสถานการณ์วิกฤต ผ่านกลไกของศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่ประชาชนผู้ประสบภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินอย่างทันเหตุการณ์ ในขณะที่เดียวกันต้องเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้และไม่ก่อให้เกิดความตื่นตระหนกกับประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อดำเนินการพัฒนา หลักสูตรอบรม “การสื่อสารในภาวะวิกฤต” ให้เป็นหลักสูตรต้นแบบและดำเนินการฝึกอบรมแก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๒. เพื่อให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมถึงนำความรู้ ทักษะที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘๔ คน

๔. รูปแบบการจัดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)

ขั้นตอนที่ ๑ ออกแบบหลักสูตร “การสื่อสารในภาวะวิกฤต” โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญของกรมประชาสัมพันธ์ และนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นตอนที่ ๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตร “การสื่อสารในภาวะวิกฤต”

ขั้นตอนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “การสื่อสารในภาวะวิกฤต”

๕. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๑๕ ชั่วโมง ดังนี้

๖.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

- | | |
|--|-----------------|
| ๑. การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต : | จำนวน ๕ ชั่วโมง |
| ข้อเท็จจริง VS ภาพลักษณ์องค์กร | |
| ๒. ถอดรหัสการสื่อสารในภาวะวิกฤต / ฝึกปฏิบัติ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๓. การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและการสื่อสารในภาวะวิกฤต | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔. โมเดลการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา : ภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน | |

๖.๒ หมวดกิจกรรมพิเศษจำนวน ๓ ชั่วโมง

- | | |
|------------------------------------|-----------------|
| ๑. ลงทะเบียน / ประเมินท้ายหลักสูตร | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๒. พิธีมอบประกาศนียบัตร / พิธีปิด | จำนวน ๒ ชั่วโมง |

๖. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณภายใต้โครงการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒ วัน

๘. สถานที่...

๘. สถานที่จัดกิจกรรม

โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพมหานคร

๙. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๐. การประเมินผลและติดตามผล

๑๐.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามระยะเวลาหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจจากผลการประเมินท้ายหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ดำเนินพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมได้อย่างครบถ้วนตามแผน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สถาบันการประชาสัมพันธ์มีหลักสูตรอบรม “การสื่อสารในภาวะวิกฤต” ต้นแบบ เพื่อใช้ดำเนินการฝึกอบรมแก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๑๑.๒ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ผ่านหลักสูตรอบรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤต รวมถึง นำความรู้ ทักษะที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ