



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” รุ่นที่ ๑

อบรมระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยการจัดอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ และภาคเอกชน โดยสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ (แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) คือ การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ในการดำรงชีวิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และตามกลยุทธ์ที่ ๒.๒ การขยายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงาน และเครือข่ายต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่องานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของภาครัฐที่เป็นเอกภาพ รวมถึงบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนต้องมีคุณภาพและมีมาตรฐาน รวมถึงมีทักษะในการสื่อสารที่เหมาะสมกับโลกแห่งข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล และสอดคล้องกับการดำเนินงานของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการเพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รองรับภารกิจงานของสถาบันฯ ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน (Reskill) และยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Reskill) โดยมีกิจกรรมกิจกรรมพัฒนาหลักสูตร “การรู้เท่าทันสื่อ” รุ่นที่ ๑ อยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญ ของกรมประชาสัมพันธ์ สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และ เพิ่มทักษะใหม่(Re-Skill) ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐในยุคดิจิทัล โดยพัฒนาหลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” รุ่นที่ ๑ เพื่อฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐ ผู้ปฏิบัติงานด้านงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ กลุ่มเป้าหมายแรกเริ่มจากพัฒนาบุคลากรภายในกรมประชาสัมพันธ์ โดยหลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” กลุ่มเป้าหมายคือผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารมวลชน เช่น บรรณาธิการข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมวลชน เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องมิติการป้องกันและเฝ้าระวังข่าวปลอม การตรวจจับข่าวปลอมการเช็คแหล่งที่มา รวมถึงระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” รุ่นที่ ๑ ให้เป็นหลักสูตรต้นแบบ และดำเนินการฝึกอบรมแก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๒. เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อรวมถึงนำความรู้ทักษะที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ ประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ข้าราชการ ข้าราชการพิเศษ และประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ข้าราชการ เช่น บรรณาธิการข่าว หัวหน้าฝ่ายข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวหรือรายการและ ผู้ปฏิบัติงานสื่อออนไลน์ (ระดับสำนัก สปข. ๑ - ๘) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายละเอียดดังนี้

๓.๑ ส่วนกลาง จำนวน ๖ คน ดังนี้

- ๑) สทท. จำนวน ๒ คน
- ๒) สวท. จำนวน ๒ คน
- ๓) สนข. จำนวน ๒ คน

๓.๒ ส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๕ คน ดังนี้

- ๑) สทท.ภูมิภาค จำนวน ๑๑ สถานี ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๑ คน
- ๒) สวท.ภูมิภาค จำนวน ๘ เขต ๆ ละ ๒ คน รวม ๑๖ คน
- ๓) งานออนไลน์ จำนวน ๘ เขต ๆ ละ ๑ คน รวม ๘ คน

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๑ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ ประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ข้าราชการ ข้าราชการพิเศษ และประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ข้าราชการ เช่น บรรณาธิการข่าว หัวหน้าฝ่ายข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวหรือรายการและ ผู้ปฏิบัติงานสื่อออนไลน์ (ระดับสำนัก สปข. ๑ - ๘) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕. รูปแบบการจัดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน)

ขั้นตอนที่ ๑ ประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญของกรมประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ ๒ จัดฝึกอบรมหลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” รุ่นที่ ๑

ขั้นตอนที่ ๓ สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๒๑ ชั่วโมง ดังนี้

๖.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

- | | |
|---|-----------------|
| ๑. ควบคุมสื่อ vs เสรีภาพสื่อ | จำนวน ๖ ชั่วโมง |
| ๒. การเมืองไทยหลังการเลือกตั้ง | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๓. การตรวจจับข่าวปลอมและการรู้เท่าทันสื่อ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๔. ข้อบังคับกฎหมายที่เกี่ยวกับการทำงานสื่อออนไลน์ | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
| ๕. ถ่ายทอดประสบการณ์จาก Influencer | จำนวน ๓ ชั่วโมง |
- “พลิกข้อมูลลวง สร้างโลกเสมือน สื่อจะรู้เท่าทันได้อย่างไร”

๖.๒ หมวดกิจกรรมพิเศษจำนวน ๓ ชั่วโมง

๑. ลงทะเบียน /ประเมินท้ายหลักสูตร

จำนวน ๑ ชั่วโมง

๒. พิธีมอบประกาศนียบัตร/พิธีปิด

จำนวน ๒ ชั่วโมง

๗. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณภายใต้โครงการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๓ วัน

๙. สถานที่จัดฝึกอบรม

โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพมหานคร

๑๐. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

๑๑. รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยาย / การฝึกปฏิบัติ

๑๒. การประเมินผลและติดตามผล

๑๒.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้ารับการฝึกอบรมตามระยะเวลาหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาการอบรม

๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒.๓ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมได้อย่างครบถ้วนตามแผน

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๓.๒ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล สามารถผลิตข้อมูลข่าวสารและสื่อได้อย่างมีคุณภาพ

