



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR ” รุ่นที่ ๑๔

ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน / เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.		
				๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	
วันอังคารที่ ๗ มี.ค. ๖๖	ลงทะเบียน ปฐมนิเทศการอบรม	Storytelling : เทคนิคการเล่าเรื่อง เพื่อการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ ผศ.ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ช.ม.)	รับประทานอาหาร กลางวัน	การสร้างการบอกต่อ (Buzz and Virality) / ฝึกปฏิบัติ อาจารย์ทรงกลด บางยี่ขัน / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ช.ม.)	"กิจกรรมสร้างเครือข่ายนัก ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR การปรับ MINDSET ชีวิตเปลี่ยน เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน" อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ / วิทยากร ผู้ช่วย (๓ ช.ม.)	
วันพุธที่ ๘ มี.ค. ๖๖	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล Infographics / ฝึกปฏิบัติ อาจารย์สุภณเณศร์ ชุณหศิริรักษ์ / วิทยากรผู้ช่วย	
	การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ อาจารย์พัชรา จิรวชิรศักดิ์ (๓ ช.ม.)					
วันพฤหัสบดี ๙ มี.ค. ๖๖	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล TikTok ด้วยแอปพลิเคชัน Capcut / ฝึกปฏิบัติ ดร.สรราวุฒิ ทองศรีคำ / วิทยากรผู้ช่วยศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การ สื่อสารและการพัฒนา (CCDKM) (๓ ช.ม.)	"กิจกรรมสร้างเครือข่ายนัก ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ / วิทยากร ผู้ช่วย (๓ ช.ม.)
	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล (VDO) ด้วยแอปพลิเคชัน Kinemaster / ฝึกปฏิบัติ ดร.สรราวุฒิ ทองศรีคำ / วิทยากรผู้ช่วยศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การ สื่อสารและการพัฒนา (CCDKM) (๓ ช.ม.)					
วันศุกร์ที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖	Digital Platform สำหรับ การประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ อ. กนกพร ประสิทธิ์ผล (๓ ช.ม.)			นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน รปส.๓ / ผอ.สพช./อ. กนกพร ประสิทธิ์ผล (๓ ช.ม.)	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
					พิธีมอบประกาศนียบัตร และพิธีปิดการฝึกอบรมฯ	

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อบรมเป็นสำคัญ