



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ ๑๔

ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป หลายคนจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ทันต่อทุกสถานการณ์ เพื่อความอยู่รอด องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ก็เช่นกัน ต้องมีการปรับตัว ปรับกลยุทธ์สำหรับการบริหารขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย หนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรคือการมีแผนที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมกับแต่ละองค์กร เป็นเรื่องที่องค์กรควรตระหนักและให้ความสำคัญ

การวางแผนที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่องค์กรจะขาดเสียมิได้ เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมภายในหรือสภาพแวดล้อมภายนอก ย่อมส่งผลกระทบต่อการบริหารงานขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมภายนอก เป็นสิ่งที่ควบคุมไม่ได้หรือควบคุมได้ยาก ซึ่งการสร้างการรับรู้เข้าใจ และก่อให้เกิดความศรัทธาในองค์กรของบุคคลภายในและภายนอกองค์กร ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น แผนการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลกที่เปลี่ยนไปมีความสำคัญอย่างมาก เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของทุกองค์กร โดยปัจจุบันหน่วยงานมีการประชาสัมพันธ์องค์กรให้ประชาชนรู้จักและเข้าใจการดำเนินงานของตนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย หรือผลผลิตที่พึงประสงค์ขององค์กรได้ ทั้งนี้ องค์กรควรตระหนักถึงคุณค่าของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ โดยนักประชาสัมพันธ์หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์จะต้องมีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิด กระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร การวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ การเลือกใช้สื่อหรือเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการสื่อสารแผน รวมถึงการติดตามประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาแผนการประชาสัมพันธ์ของแต่ละองค์กรให้เหมาะสมต่อไป

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ ตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและประเทศ จึงจัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ ๑๔ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และผู้สนใจ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ นำไปใช้ได้จริง สู่การพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการดำเนินงานและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรได้ โดยสามารถเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกวิธี
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้อบรมสามารถจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้อบรมออกแบบและใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม
- ๒.๔ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพงานด้านการประชาสัมพันธ์ และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและประเทศได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจ ทั้งสิ้นจำนวน ๔๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ที่มีหน้าที่ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้สนใจ

๕. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา ระยะเวลาทั้งสิ้น ๒๗ ชั่วโมง ดังนี้

- ๕.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ จำนวน ๒๔ ชั่วโมง
- ๕.๒ หมวดกิจกรรมพิเศษ จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖. รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ (รวม ๒๔ ชั่วโมง)

- | | |
|--|-----------|
| ๖.๑ หลักและกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร (ทฤษฎี) | ๓ ชั่วโมง |
| <ul style="list-style-type: none">- วิเคราะห์สถานการณ์ สภาพปัญหา (ค้นหาข้อมูล)- กำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการประชาสัมพันธ์- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย- กำหนดโครงการ / กิจกรรม / วิธีการ- การบริหารและขับเคลื่อนแผนประชาสัมพันธ์- การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล | |
| ๖.๒ การเขียนแผนปฏิบัติการและโครงการประชาสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ) | ๖ ชั่วโมง |
| <ul style="list-style-type: none">- ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนปฏิบัติการ และโครงการประชาสัมพันธ์- ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ | |
| ๖.๓ การออกแบบสารและเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) | ๖ ชั่วโมง |
| <ul style="list-style-type: none">- การออกแบบสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย- สื่อที่นักประชาสัมพันธ์ควบคุมได้- สื่อที่นักประชาสัมพันธ์ควบคุมไม่ได้- แนวคิดในการตัดสินใจเลือกสื่อประชาสัมพันธ์- การกำหนดงบประมาณ- กรณีศึกษาตัวอย่าง | |

๖.๔ การประเมินผล...

๖.๔ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ)

๓ ชั่วโมง

- ความหมายของการประเมินผล
- ความสำคัญและความจำเป็นของการประเมินผล
- วัตถุประสงค์ของการประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์
- ช่วงเวลาของการประเมินผล
- ขั้นตอนการประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- วิธีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- สรุปวิธีการประเมินผลตามขั้นตอนต่าง ๆ ในการบริหารโครงการ
- เทคนิคการเก็บข้อมูลในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
- กรณีศึกษาตัวอย่าง

๖.๕ การนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน

๖ ชั่วโมง

หมวดกิจกรรมพิเศษ

๖.๖ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์

๓ ชั่วโมง

๗. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอก

๘. รูปแบบการฝึกอบรม

๘.๑ การบรรยายภาคทฤษฎี และเน้นการฝึกปฏิบัติ

๘.๒ การนำเสนองานของผู้อบรมและวิพากษ์ผลงานกลุ่มโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดว่าจะได้รับและตัวชี้วัด

ผลสัมฤทธิ์: ผู้อบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยสามารถเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งเป็นการฝึกทักษะ และเสริมสร้างการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ โดยสามารถเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ ได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละของผลงานการเขียนแผนงานประชาสัมพันธ์ของผู้เข้าอบรมที่นำเสนอให้วิทยากรวิพากษ์ผ่านตามเกณฑ์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ ในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและ เข้าร่วมกิจกรรมในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมแต่ละคน	เวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

๑๒. งบประมาณในการฝึกอบรม

ค่าลงทะเบียน และงบประมาณกรมประชาสัมพันธ์

๑๓. การประเมินผลและติดตามผล

๑๓.๑ การสังเกตการณ์การฝึกปฏิบัติ การระดมความคิด การนำเสนอผลงาน

๑๓.๒ การวิพากษ์ผลงานกลุ่ม

๑๓.๓ การประเมินผลรายวิชาและการประเมินผลท้ายหลักสูตร

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และผู้สนใจ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ นำไปใช้ได้จริง ตลอดจน พัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน